



1 計対象 付下全様  
期 間 指定開始日から終了日 2010/01/01 - 2010/06/30 地域: 全世界

2 解析

3 基本解析 地域 組織 ページ

4 基本解析

5 基本解析サマリー

6 集計期間

7 集計対象

8 Flashグラフ

9 メモ機能

10 各種TOP10

操作系 ● 結果系 ●

## 1. 集計対象、期間、地域

集計対象のカテゴリ（ディレクトリ）、期間、および地域を選びます。地域選択は、Flash地図が表示され、地域をクリックすると選んだ条件で再集計が始まります。

## 2. 解析ボタン

集計対象および期間を変更した場合に、この解析ボタンをクリックすることで選んだ条件で再集計されます。Flash地図からの地域選択は、解析ボタンをクリックする必要なく再集計されます。

## 3. サマリーボタン

各サマリーのボタンです。このボタンをワンクリックするだけで、それぞれの視点で集計された解析結果の各種TOP10をご確認いただけます。

## 4. 解析メニュー

各サマリーに応じた詳細解析メニューになります。現在閲覧しているメニュー項目は赤字で表示されます。

## 5. 集計期間

現在閲覧している解析結果の、解析対象期間を表示します。

## 6. 最多PVページのキャプチャ

集計対象で選択している範囲でPV数最多ページのキャプチャを表示します。集計対象を絞った場合は、当該カテゴリ内の最多PVページが表示されます。

## 7. 解析概要

選んだ条件下での解析結果概要を表示します。

## 8. Flashグラフ

PV、UUの遷移を折れ線グラフで表示します。Flashで描画しているため、閲覧ブラウザにはFlashプラグインのインストールが必要です。

## 9. メモ機能

日付を指定して任意のコメントを記録できる機能です。

## 10. 各種TOP10

選んだ条件下での各種解析項目のTOP10を表示します。

# “基本解析サマリー”はワンクリック表示

基本解析 > サマリー (デフォルト画面)



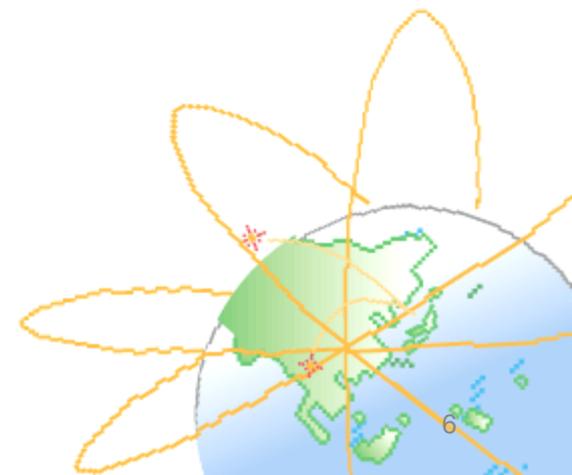
## ページの概要

上部左から、最多PVページのキャプチャ、アクセス数や滞在時間に関する総計、各種トレンドを表示します。

その下に、Flashグラフ (PV数、UU数)、各種TOP10の一覧が続きます。

## サイトの状況をレポートする各種TOP10

- ✓ 都道府県TOP10
- ✓ 市区町村ランキング
- ✓ リファラTOP10
- ✓ 人気ページTOP10
- ✓ 滞在時間分析
- ✓ OS TOP10
- ✓ プロバイダTOP10
- ✓ 地域ランキング
- ✓ 検索キーワードTOP10
- ✓ 人気カテゴリTOP10
- ✓ アクセス組織TOP10
- ✓ 閲覧ページ分析
- ✓ ブラウザTOP10
- ✓ 接続環境



# “押したところわか～る”でページごとのナビゲーション評価

基本解析 > 押したところわか～る

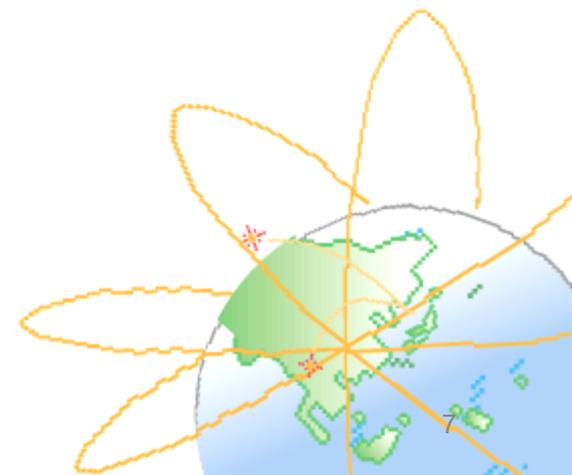
The screenshot shows the 'rakulog.com' interface. At the top, there's a section for '押したところわか～る' (Where I clicked) with a collection period of '2010年08月01日 ~ 2010年08月15日の解析結果'. Below this is a table of selected URLs. An orange arrow points from this table to the main analysis dashboard. The dashboard features a map of Japan with a '地域×組織' (Region x Organization) analysis, showing 'Webとリアルをつなぐ解析' (Connecting Web and Real-world analysis). It includes various charts and a list of news items on the left side.

## ページを指定

押したところわか～るで結果をみたいページを指定します。  
URL入力欄にカーソルをあわせると候補（サジェスト）が表示されます。  
任意のページのサムネイルをクリックすると、新規ウィンドウもしくは新タブで押したところわか～るの結果が表示されます。

## 人気リンクを発見

指定ページ内の各リンクのクリック状況をマッピングします。  
人気リンクを一目で視認でき、集計条件下でのトレンドを容易に把握することができます。



## “足取りわか〜る”でユニークユーザ単位で傾向把握

基本解析 > 足取りわか〜る

足取りわか〜る(経路)		
集計期間: 2010年08月01日 ~ 2010年08月15日の解析結果		
入口ページ:	http	
中継ページ:	http	
表示:	<input checked="" type="checkbox"/> プロバイダ・組織・IP <input checked="" type="checkbox"/> 検索語 <input type="checkbox"/> リファラ <input type="checkbox"/> 都道府県・国	
件数:	<input checked="" type="radio"/> 50 <input type="radio"/> 200 <input type="radio"/> 500 <input type="radio"/> 1000	
ユーザID	HNBR6U0VB9GC20100610172203	
訪問回数	2	
アクセス開始時間	2010/08/03 22:15:49	
最終アクセス時間	2010/08/03 22:16:54	
閲覧時間	65	
閲覧数	17	
IP	60.45.59.14	
プロバイダ/組織	OCN その他	
都道府県	東京都	
市区町村	新宿区	
国	日本	
キーワード	らくらくログ解析	
直前ページ	http://www.google.co.jp/search?hl=ja&source=hp	

閲覧順	ページ情報	時間(秒)
1	らくらくログ解析   サイバーエリアリサーチ株式会社 http://www.rakulog.com/index.html	0
2	夏期休業期間についてのお知らせ   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/info/2010080101.html	7
3	らくらくログ解析   サイバーエリアリサーチ株式会社 http://www.rakulog.com/index.html	9
4	ご利用手順   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/introduction/index.html	2
5	オンラインデモ   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/demo/index.html	1
6	導入事例   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/jirei/index.html	4
7	ご利用マニュアル   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/manual/index.html	4
8	販売パートナー   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/partner/index.html	5
9	ご利用マニュアル   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/manual/index.html	3
10	使い方   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/howto/index.html	5
11	ご利用マニュアル   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/manual/index.html	2
12	使い方   らくらくログ解析 http://www.rakulog.com/howto/index.html	1

### 組織やプロバイダからユーザを指定

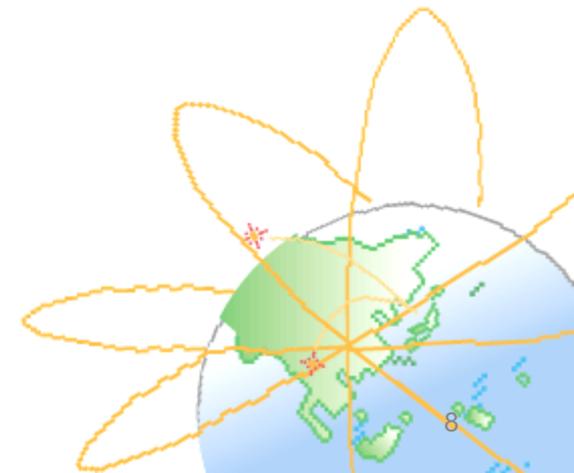
入口ページや中継ページ、組織や検索キーワードなどから、動向を詳細分析したいユーザを絞り込みます。

ユニークユーザごとに、訪問回数、アクセス開始時間、最終アクセス時間、閲覧時間(秒)、閲覧ページ数、IPアドレス、組織名、地域、検索キーワード、直前ページ(リファラ)といったプロファイルを表示します。

そして、任意のセッションにおけるページ遷移状況をレポートします。各ページの右側に、当該ページの滞在時間も表示されます。

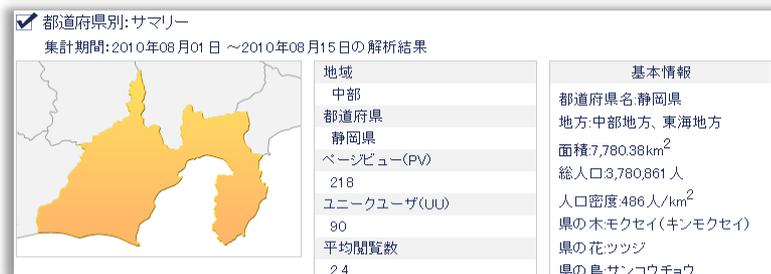
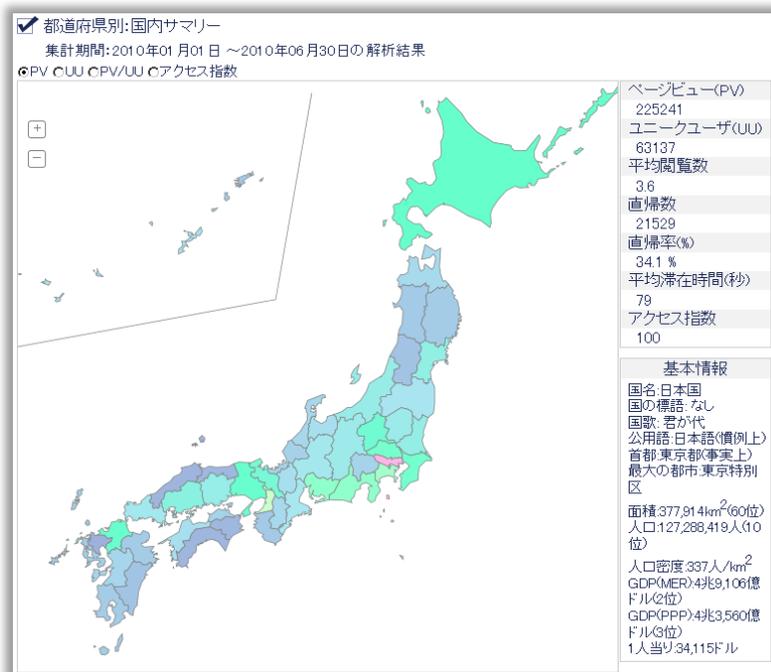
### ユーザの流れを分析

たとえば、中継ページにコンバージョンページを指定すれば、コンバージョンに至ったユーザを抽出し、それぞれの検索キーワードや詳細経路を分析することが可能です。



## “地域サマリー”で市区町村まで

地域 > サマリー (デフォルト画面)



### PV、UUやアクセス指数※1をヒートマップ表示

地域の解析では47都道府県もしくは50カ国を、組織の解析ではアクセストップ50組織を、それぞれ横断比較できます。

PV、UUだけでなく、アクセス指数の分布を確認することで、多角的に各地域からのアクセス状況を確認できます。

### 都道府県ごとに概要をレポート

日本地図から任意の都道府県をクリックすれば、各県に絞った結果を表示します。

特定の県でどのようなアクセス傾向があるのか、さらに、県内の地域分布※2をランキング形式でご覧いただくことも可能です。

### Webで商圈分析

どこの地域からのアクセスが多いのか？

これはまさしく、どこの地域の店舗来場客が多いのか、どこの地域の店舗の売上げが高いのか、リアルマーケティングで行われる商圈分析・エリアマーケティングと酷似しています。

強い地域をどのように伸ばすか、弱い地域でのプロモーションをどうするのか、お客様の経営資源分配の最適化を支援します。

※1 アクセス指数 ……らくらくログ解析独自の指標です。

インターネット人口を加味しPV・UUを重みづけした数値です。

※2 県内の地域分布……IPアドレスから追跡できる範囲で、市区町村分布を表示します。

確実性を保証するものではありませんので、参考値としてご参考ください。

## “まとめて比較”が便利

地域 > まとめて比較 > キーワード, 人気ページ, 直前ページ (リファラ), 入口ページ, 人気カテゴリ, 組織アクセス  
 組織 > まとめて比較 > キーワード, 直前ページ (リファラ), 人気ページ, 入口ページ, 人気カテゴリ

都道府県別: まとめて比較: キーワード  
 集計期間: 2010年01月01日 ~ 2010年08月15日の解析結果

地域	都道府県	1位	2位	3位
北海道	北海道	ログ解析(12)	らくら(ログ解析(7))	さかのまってアクセス解
東北	青森県	アクセス解析 エリア(2)	東京都渋谷区神宮前4-1-24 オフィスイタ第一 2F(1)	IPアドレス 地域解析(1)
東北	岩手県	アクセス解析 費用(1)		
東北	宮城県	ログ解析(7)	らくら(ログ解析(5))	解析 ip ログイン(2)
東北	秋田県	ログ解析ログ解析(2)	県別検索キーワード(1)	ログ解析(1)
東北	山形県	らくら(ログ解析(3))	ログ 解析(2)	製造ログ解析(1)
東北	福島県	ログ解析(3)	サイバーエリアサーチ株式会社 評判(1)	向田工業所(1)
関東	茨城県	ログ解析(7)	ログ解析 説明(2)	アクセスログ 解析 ツー
関東	栃木県	らくら(ログ解析(4))	IP 地域がわかる(2)	ログ ガレージ(1)
関東	群馬県	川島 正紹(6)	川島正紹(5)	IP 貴方の場所(3)
関東	埼玉県	ログ解析(13)	ログ 解析(4)	ログ 解析(2)
関東	千葉県	ログ解析(13)	IP アドレス ログ解析(4)	らくら(ログ解析(4))
関東	東京都	らくら(ログ解析(525))	ログ解析(274)	らくら(ログ(64))
関東	神奈川県	ログ解析(24)	らくら(ログ解析(12))	らくら(ログ(5))
中部	新潟県	ログ解析(3)	ログ解析ソフト(1)	らくら(ログ解析(1))
中部	富山県	らくら(ログ解析(14))	ログ解析(2)	サイバーエリアサーチ
中部	石川県	印刷会社 金沢(1)	時間帯の比較(1)	石川県トアエージェン
中部	福井県	らくら(ログ解析(4))	ログ解析(3)	アップガレージ 経営(1)
中部	山梨県	らくら(ログ解析(9))	rakulog(4)	rakulog.com(2)
中部	長野県	らくら(ログ解析(6))	ログ解析 IP(5)	rakulog(4)
中部	岐阜県	rakulog(22)	らくら(ログ解析(15))	ログ解析(7)
中部	静岡県	らくら(ログ解析(36))	rakulog(27)	向田工業所(13)
中部	愛知県	らくら(ログ解析(46))	ログ解析(17)	らくら(ログ(8))
関西	三重県	あなただの IP(3)	ログ 分析(3)	ログ分析(2)
関西	滋賀県	らくら(ログ解析(5))	3万PV(3)	ログ解析(2)
関西	京都府	らくら(ログ解析(10))	ログ解析(10)	らくら(ログ(3))
関西	大阪府	らくら(ログ解析(51))	ログ解析(27)	サイバーエリアサーチ
関西	兵庫県	らくら(ログ解析(8))	ログ 解析(5)	ログ解析(4)
関西	奈良県	ログ解析(3)	ログ解析とは(3)	サイバーエリアサーチ(1)
関西	和歌山県	ログ 解析(1)	ログ解析(1)	ログ分析(1)
中国	鳥取県			
中国	島根県	アクセスログで地域がわかる(1)	らくら(パートナー(1))	ログ 解析(1)
中国	岡山県	サイバーエリアサーチ(1)	ログ集計 ログイン(1)	ログ解析(1)
中国	広島県	らくら(ログ解析(21))	ログ解析(9)	アクセスログ 解析 会
中国	山口県	ログ解析(2)	らく 解析(1)	解析 ip(1)
四国	徳島県	アクセスログ (価格 料金(1))	らくら(ログ解析(1))	ログ解析(1)
四国	香川県	ログ解析(3)	アクセスログ解析 ビーコン(2)	らくら(ログ解析(1))
四国	愛媛県	サイバーエリア(1)	ログ 解析(1)	アクセスログ 都道府県
四国	高知県	ログ解析(4)	ログの解析(3)	ログ 解析(1)
九州	福岡県	ログ解析(18)	ログ 解析(4)	サイバーエリアサーチ

## 47都道府県を横断的に分析

地域の解析では47都道府県もしくは50カ国を、組織の解析ではアクセストップ50組織を、それぞれ横断比較できます。

## 指定キーワードを塗りつぶし

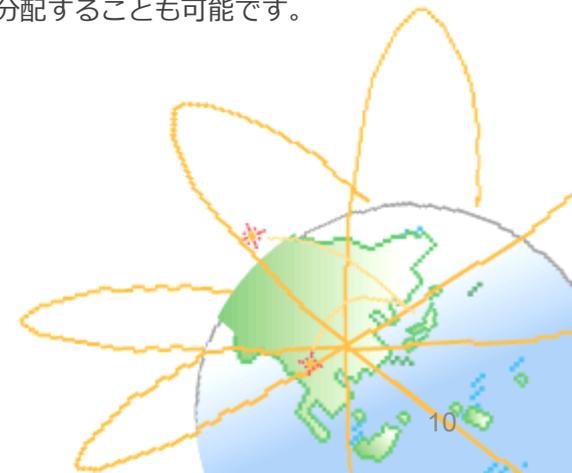
強調文字を指定すれば、一覧表のどこに目的のキーワードが分布しているかを見易くできます。

また、塗りつぶしは複数色重ねることもできます。

## キーワード広告のターゲットエリア選定に活用

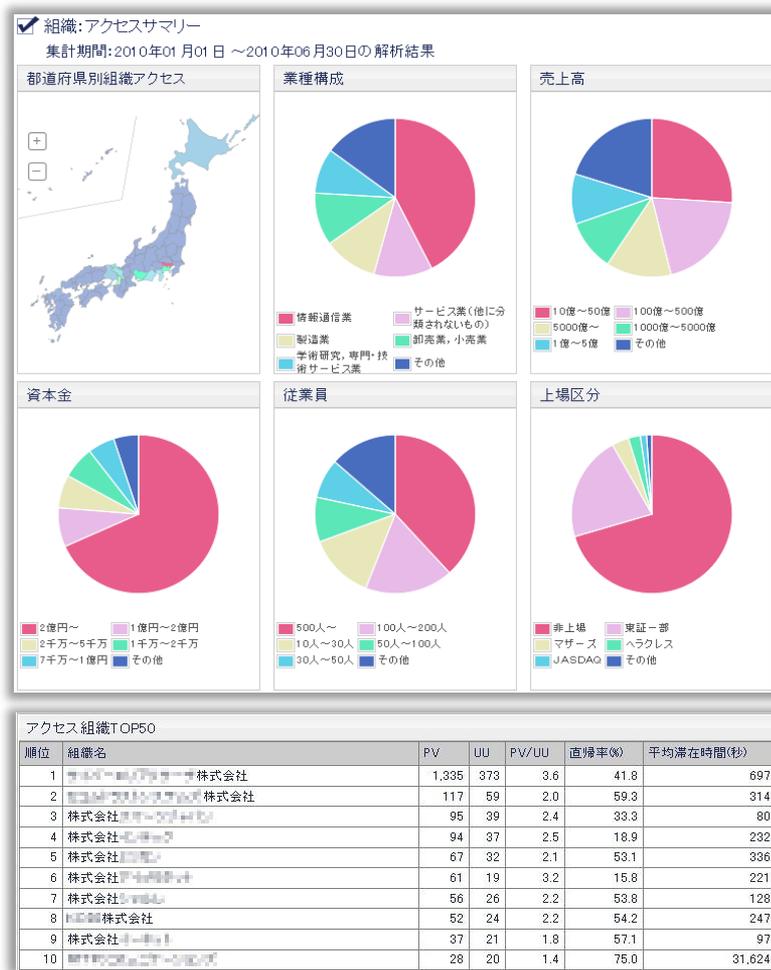
たとえば、都道府県ごとにどのようなキーワードがホットなのか、どの地域が強いのか・弱いのか、ブランディングの浸透度の指標としても活用できます。

キーワード広告のターゲットエリアの特定の素データとすれば、限られた広告予算を効率的に分配することも可能です。



## “組織サマリー”で業種単位で集計

組織 > サマリー (デフォルト画面)



### 異例の業種、企業規模によるWeb解析レポート

アクセスログ解析では前例の無い、組織の属性によるレポートが可能です。

サマリー画面では、組織の地域分布、業種分布、売上高規模、資本金規模、従業員数、上場区分によってセグメントします。

### 組織リストを生成

アクセストップ50組織をリスト化し、まとめて比較機能などで自社への関心度を比較することが可能です。

また、業種や企業別に結果を絞り込んだ状態で、特定の県でどのようなアクセス傾向があるのか、さらに、県内の地域分布※2をランキング形式でご覧いただくことも可能です。

### 組織のニーズ分析

気になる任意の組織を検索して、当該組織のアクセス状況を確認することも可能です。

当該組織のアクセス数をはじめ、検索キーワード、よく見たページ・カテゴリなどを確認可能で、どの組織がどのようなニーズをもって自社サイトにアクセスしたのかを推測できます。

# “ページを指定”でポイント分析

ページ > ページを指定



## ページを指定して解析

特定のページを指定して、そのページ単体で見たときのアクセス状況や地域分布、アクセス組織を簡単に確認できます。

## 経路を指定してサイトのボトルネック発見

入口ページを含め、最大5ページを経路として指定して、条件にマッチする遷移数を抽出します。

経路 (n) から経路 (n + 1) へ遷移する際、経路 (n + 1) へ遷移したUU数、経路 (n) からの遷移率、入口ページから経路 (n + 1) までの到達率を確認できます。

また、指定経路以外への遷移や、離脱率も確認可能です。

## 特定ページの状況確認

特定ページをURL指定して抽出できることで、サイト構造的が如何に複雑であっても、簡単にページ単位の解析が可能になりました。

たとえば、先月のニュースリリースにどれくらいのアクセスがあり、どのような組織が閲覧していたのか、といった分析もわずか2ステップで可能です。



## 基本解析

サマリー  
 月・日別アクセス  
 時間別アクセス  
 人気ページ  
 ページ別滞在時間  
 押したとこわか～る  
 足取りわか～る  
 直前ページ（リファラ）  
 入口ページ  
 検索キーワード  
 プロバイダ別  
 利用OS  
 利用ブラウザ

## 地域

国内  
 都道府県別  
 まとめて比較
 

- ✓ キーワード
- ✓ 人気ページ
- ✓ 直前ページ（リファラ）
- ✓ 入口ページ
- ✓ 人気カテゴリ
- ✓ 組織アクセス

 全世界  
 国別  
 まとめて比較
 

- ✓ キーワード
- ✓ 直前ページ（リファラ）
- ✓ 人気ページ
- ✓ 入口ページ
- ✓ 人気カテゴリ

## 組織

組織を指定  
 かんたん絞り込み
 

- ✓ 業種別
- ✓ 売上高別
- ✓ 資本金別
- ✓ 従業員別
- ✓ 上場区分別

 まとめて比較
 

- ✓ キーワード
- ✓ 直前ページ（リファラ）
- ✓ 人気ページ
- ✓ 入口ページ
- ✓ 人気カテゴリ

## ページ

ページを指定  
 経路を指定

## その他

全項目において設定可能項目
 

- ✓ 集計対象
- ✓ 期間
- ✓ 地域

